

人メディア×サンプリングイベント 美容室検索サイト「ヘアマグ」プロモーション



はげかつらをかぶった女性20名が渋谷～原宿間を10時～18時まで整列して練り歩くプロモーションを実施。

全員にヘアマグの文字が入ったショッピングバックを持たせ、人が集中する、原宿旧ギャップ前、渋谷マークシティ前、渋谷駅モアイ前、表参道交差点でフライヤーのサンプリングも実施。はげかつらの女性20人が並んで練り歩くので、注目度やインパクトは抜群で見た人がYOUTUBEにアップしてさらなるバイラルを生みだしたりと街の人にダイレクトにヘアマグを訴求できました。

「人をメディアにする」という斬新で新たな試みが、エンターテインメント性も兼ね備え、従来のプロモーションと異なり、新しい角度から広告をアピールできます。



神宮前交差点
サンプリングの様子

実施時期：2009年9月
実施場所：渋谷～原宿
実施人数：20名のはげかつらをかぶった女性