

イベント実績例

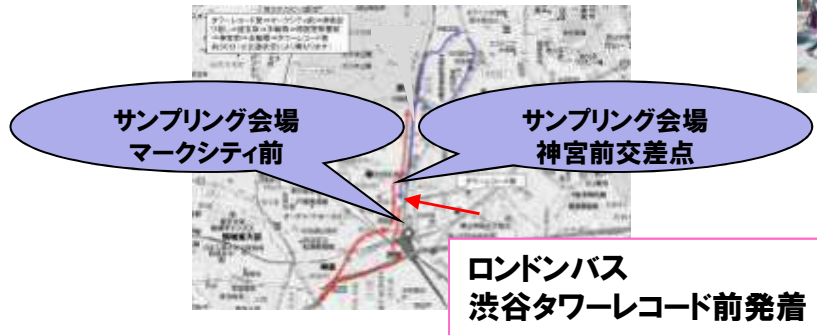
ロンドンバス移動広告×サンプリングイベント 常盤薬品ハダノミー概要実績

2010年5月15日(土)・16日(日)は東京渋谷タワーレコード前で・22日(土)・23日(日)は大阪は心斎橋前で常盤薬品新商品ハダノミーのイベントを実施しました。ロンドンバスの発着所をタワレコ前と心斎橋前に設置し、サンプリングと併用して、ロンドンバスに乗車してくれるF1層を募り、30分間隔で周辺を巡回しながらバス内で新商品の説明とタッチアンドトライをし、乗車してくれた人にはハダノミー化粧品現品をプレゼントしました。



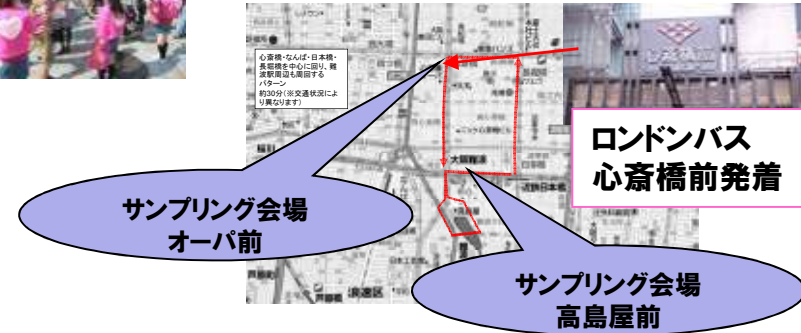
東京運行ルート

5月15日(土)・16日(日)



大阪運行ルート

5月22日(土)・23日(日)



各会場11時から20時
まで30分間隔で15便
を運行。

事前告知がなかったので当
日は発着所でパネルを用いて
ロンドンバス内に集客



社内ではMCの進行のもと、
ハダノミーの説明や各席に
取り付けたテスターでタッチ
アンドトライを実施
使用感などの簡単なアンケート
を記載してもらう。



乗車してもらった人にはアン
ケートと引き換えに
ハダノミー化粧品現品
プレゼント。

1日乗車平均人数:240人
4日間合計乗車人数:1012人
1日平均サンプリング数:10,000個
4日間合計サンプリング数:40,000個